



Pressemitteilung 01/2005

Deutschland bekommt ein Wettermagazin

Hamburger Wettermann steigt als Verleger in den Medienmarkt ein

Alle reden vom Wetter und alle sind davon täglich betroffen. Von der Urlaubsplanung bis zur Wahl der Kleidung machen wir unsere Entscheidungen oft vom Wetter abhängig. Und die Klimaerwärmung mit der Zunahme an extremen Wetterereignissen trägt dazu bei, dass sich immer mehr Menschen für das Wetter interessieren und mehr über Hintergründe und Zusammenhänge wissen wollen.

Ab 20. Januar gibt es dazu das passende Magazin:

Das WETTERmagazin erscheint monatlich mit einem Umfang von 84 Seiten (Kioskausgabe) bzw. 100 Seiten (Aboausgabe) in der neu gegründeten Deutschen Meteorologischen Verlagsgesellschaft DMVG mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt. Mit Berichten, Reportagen, News und Interviews aus den Bereichen Wetter & Klimawandel, Wetter & Technik, Wetter & Wissen, Wetter & Politik, Wetter & Gesundheit, Wetter & Wirtschaft, Wetter & Reise, Wetter & Natur, Wetter & Sport, Wetter & Freizeit und Wetter & Mensch zeigt es die Schönheit und Gefahren weltweiter Wetterphänomene und wie sie unser Leben beeinflussen. Der junge Verlag wagt mit dem WETTERmagazin etwas, was es seit vielen Jahren im Medienmarkt nicht gegeben hat: „Wir schaffen ein völlig neues Segment innerhalb der wissenschaftlich orientierten Publikationen.“, so Frank Böttcher, Herausgeber des Magazins.

Durch zahlreiche Kooperationen, die der Verlag eingegangen ist, wird das WETTERmagazin von Anfang an auch in der Branche tief verwurzelt sein. Zu den Kooperationspartnern gehören neben dem Klimahaus Bremerhaven 8°Grad Ost unter anderem auch der Deutsche Wetterdienst, der Verband Deutscher Wetterdienstleister, die Deutsche Meteorologische Gesellschaft e.V., das Wetterfilmfestival „Wetterfest“, der Extremwetterkongress und der Wetterspiegel.de.

Der Copypreis beträgt € 4,90 für das Einzelheft. Das Jahresabo kostet € 52 für 12 Ausgaben. Zielgruppe sind populärwissenschaftlich Interessierte mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen, 65% Männer, 35 % Frau, Alter: 25-60 J. Der Druck erfolgt bei Konradindruck, Stuttgart, Versand und Abonnentenverwaltung liegt bei IPS Pressevertrieb. Anzeigenpreis: 1/1 4c € 2.800,-.

Für Rückfragen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Frank Böttcher, Geschäftsführer Deutsche Meteorologische Verlagsgesellschaft mbH in Gr.

Magdeburger Strasse 17, 20457 Hamburg

Tel. 040/323247-20, Fax 040/323247-47

boettcher@wettermagazin.de, www.wettermagazin.de

WETTERmagazin °DMVG Deutsche Meteorologische Verlagsgesellschaft mbH in Gründung ° Magdeburger Straße 17 ° 20457 Hamburg
Telefon: 040-32324720 ° Fax: 040-3232-4747 ° E-Mail: info@wettermagazin.de ° Bank: HASPA ° BLZ: 20050550 ° Konto: 1354122580